

# Эффективный поиск и оптимизация работы в сети Интернет

# Зачем это нужно?

- Уметь находить информацию в сети Интернет быстро и полно
- Уметь обрабатывать и анализировать найденную информацию быстро и точно, проверять достоверность
- Уметь эффективно отслеживать изменения в найденном

# К чему это применить?

- Поиск полной информации по научным разработкам
- Деловая разведка
- Анализ товаров/услуг перед покупкой
- ...

# Аспекты

- Поиск в поисковых системах
- Поиск в «невидимом» Интернете
- Поиск среди страниц на иностранных(любых) языках
- Поиск в пиринговых сетях

# Аспекты(продолжение)

- Поиск на файловых серверах
- Отслеживание изменений в результатах поиска и на веб-страницах
- Каталогизация результатов поиска
- Анализ результатов поиска

# Аспекты(окончание)

- Патентный поиск
- Настройка браузера для эффективного поиска
- Анонимность при поиске информации
- Информационная безопасность при работе в Интернет



# Структура профессионального поиска

# Подготовительный этап

- Изучение предмета поиска
- Выбор поисковой системы (ПС)
- Составление запроса для ПС
- Тестирование запроса для ПС
- Перевод запроса для других ПС



# Этап поиска

- Поиск в поисковых каталогах
- Метод обратного поиска
- Отслеживание изменений в результатах
- Отслеживание изменений на веб-страницах

# Этап поиска(продолжение)

- Поиск в пиринговых сетях
- Поиск среди расшаренных ресурсов

# Обработка результатов

- Формирование аннотаций веб-сайтов
- Структурированное хранение данных
- Проверка достоверности информации

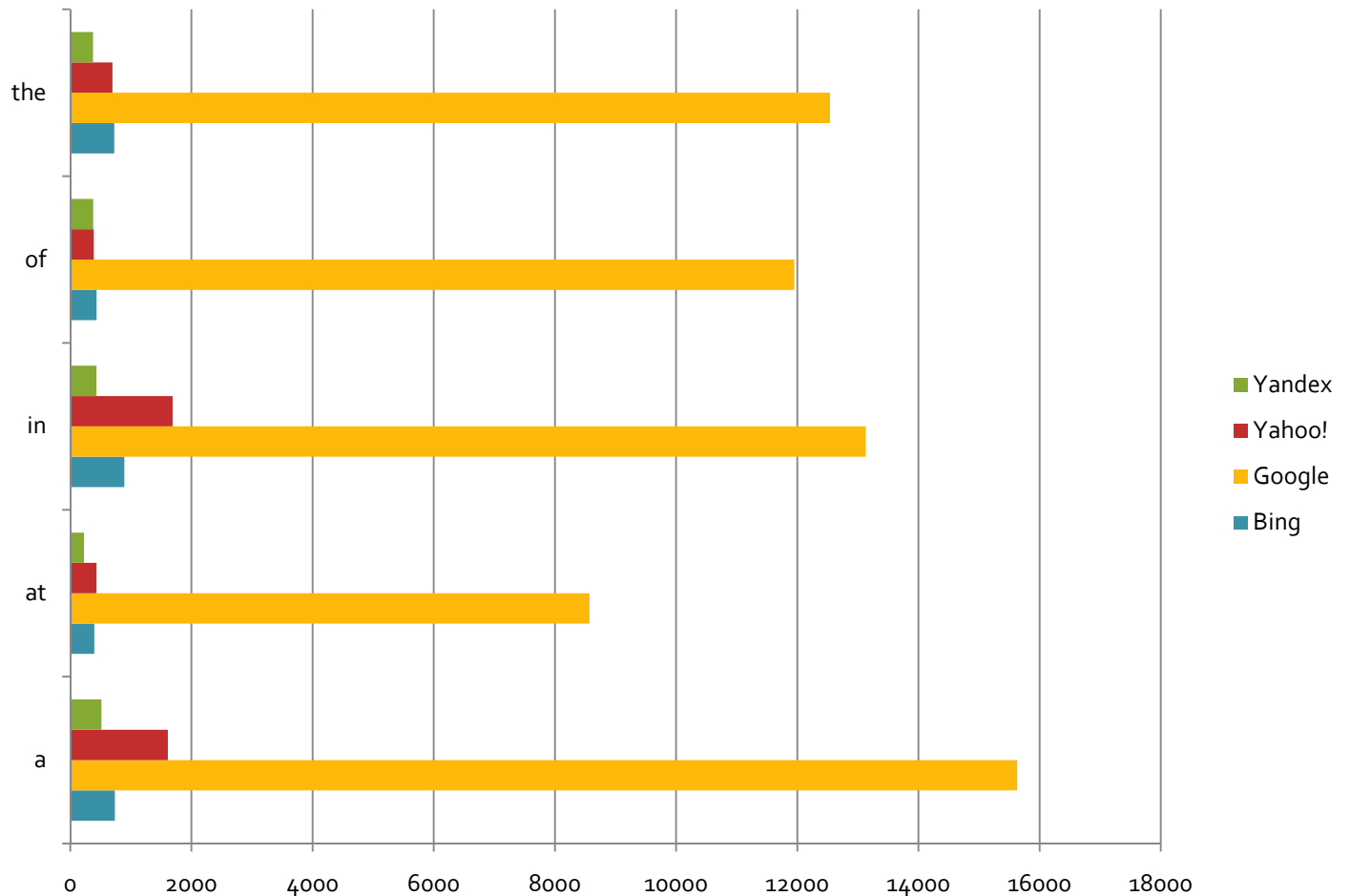


# Поиск в поисковых системах

# Оценка англоязычного индекса поисковых систем(млн. страниц)

	a	at	in	of	the
Bing	737	397	892	433	726
Google	15630	8570	13130	11950	12540
Yahoo!	633	430	1690	387	695
Yandex	513	228	431	378	376

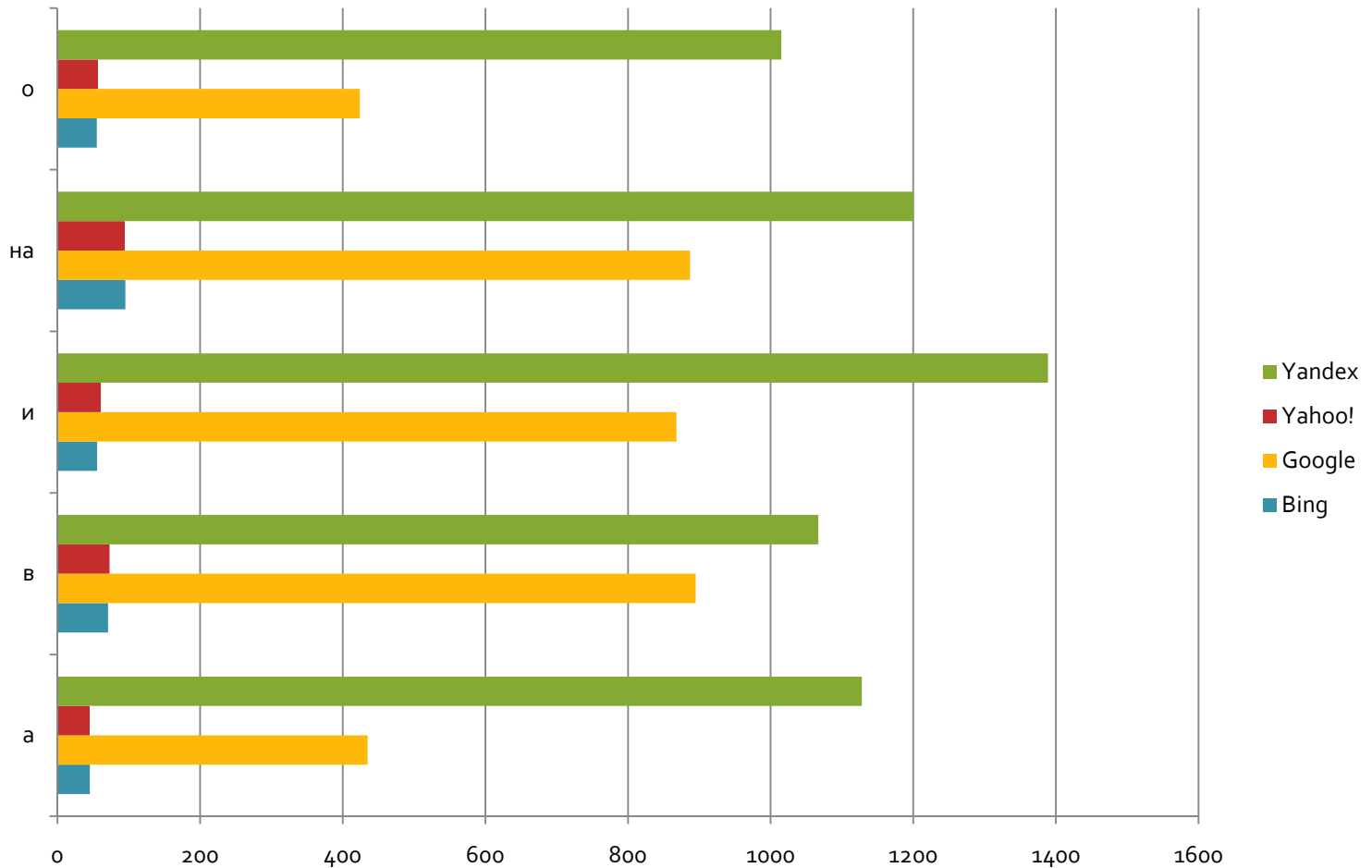
# Оценка англоязычного индекса поисковых систем(график)



# Оценка русскоязычного индекса поисковых систем(млн. страниц)

	а	в	и	на	о
Bing	45,4	71	55,7	95,2	55,2
Google	435	895	868	887	424
Yahoo!	45,3	73,1	60,9	94,4	56,8
Yandex	1128	1067	1389	1200	1015

# Оценка русскоязычного индекса поисковых систем( график)





# Основные операторы поиска

	Google	Yandex
Точное слово	" " слово в кавычках	! Перед словом
И в предложении	отсутствует/не документировано	&
И в документе	отсутствует/не документировано	&&
И в страничке	пробел, AND	пробел
Или	OR	
Не	-	~~ или -
Слова на расстоянии	отсутствует/не документировано	/n

# Построение поискового запроса

Рассмотрим построение поискового запроса на примере поиска информации про внедрение технологии WiMax в Украине

# Изучение тематики

- Технология: сети беспроводного доступа в интернет, синонимы – 4G, так же это сети Long Term Evolution(LTE)
- Кто занимается внедрением: фирма, оператор, предприятие, компания, общество.

# Изучение тематики (продолжение)

- Что делают: продемонстрировала, показала, внедрила, осуществила, предоставила, провела презентацию, открыла доступ
- Где: Украина, Киев

# Полученный запрос

- (оператор | фирма | предприятие | компания | ООО | ЗАО) (!предложила | !внедрила | !показала | !продемонстрировала | !осуществила | устроила-презентацию | !открыла-доступ) (WiMax | 4G | LTE) && (Украина | Киев)

# Дальнейшая работа с запросом

- Исключение слов часто попадающихся запросов не по теме (-телефон, -ноутбук, -чипсет, -смартфон, ...)
- Регулировка расстояния между группами слов
- Увеличение количества синонимов с целью полноты информации
- Перевод на язык других ПС

# Тот же запрос для Google

- (оператор OR фирма OR предприятие OR компания OR ООО OR ЗАО) ("предложила" OR "внедрила" OR "показала" OR "продемонстрировала" OR "осуществила" OR устроила презентацию OR "открыла доступ") (WiMax OR 4G OR LTE) (Украина OR Киев)

# Некоторые особенности

- Количество результатов Yandex ограничено 1000
- Google позволяет специализировано искать среди блогов и микроблогов
- Google хранит информацию про поисковые запросы несколько лет





Вопросы?

Спасибо за внимание😊